

# ティーチング・ポートフォリオ

筑波学院大学 経営情報学部 ビジネスデザイン学科  
百武 仁志

## 教育の責任

基礎ゼミ1（複数教員担当）、基礎ゼミ2（複数教員担当）、マーケティングA、マーケティングB、マーケティングコミュニケーション、経営戦略、国際経営論、経営史、中小企業論（マネジメント特論）、就職のための基礎知識A、流通の経済1、流通の経済2、国際観光政策、ビジネスマネジメント演習A1、ビジネスマネジメント演習A2、卒業研究

科目名	対象 学年	受講 人数*	授業 形態	必修 選択	科目区分 (カリキュラムにおける位置づけ)
基礎ゼミ1(複数教員担当)	1	10	演習	必修	入門科目
基礎ゼミ2(複数教員担当)	1	10	演習	必修	入門科目
マーケティングA	2-4	80	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻)
マーケティングB	3-4	50	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻)
経営史	2-4	20	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻)
経営戦略	3-4	35	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻)
国際経営論	3-4	20	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻)
中小企業論(マネジメント特論)	3-4	40	講義	選択	専門基礎科目 (経営学専攻(ビジネスマネジメント))
マーケティングコミュニケーション	2-4	40	講義	選択	専門基礎科目 (ビジネスマネジメント)
流通の経済1	2-4	20	講義	選択	専門基礎科目 (ビジネスマネジメント)
流通の経済2	2-4	10	講義	選択	専門基礎科目 (ビジネスマネジメント)
国際観光政策	2-4	10	講義	選択	専門基礎科目 (ビジネスマネジメント)
就職のための基礎知識 A①②	3	80+85	講義	必修	進路支援科目 (キャリア形成)
ビジネスマネジメント演習A1(サービスマーケティング)	3	30	演習	選択	専門発展科目 (ビジネスマネジメント)
ビジネスマネジメント演習A2(サービスマーケティング)	3	25	演習	選択	専門発展科目 (ビジネスマネジメント)
卒業研究	4	10	演習	必修	専門発展科目 (ビジネスマネジメント)

※受講人数は現在の実績による凡その受講人数

## 教育の理念

私の教育理念・目標は、学生が本学を卒業後、職業人として企業などの組織で勤めたとき、即戦力となる人材に教育することである。このため、学生が自ら調べ、自らまとめ、自ら発表する授業を展開している。ただ、科目によっては知識を教授する比率が高くなっているものもある。しかし、最終的には学生が自ら調べ、自らまとめ、自ら発表する授業に近づけており、学生が自立して問題解決を行う力を養う場を提供している。

## 教育の方法

上記の理念を実現するため多くの授業で ICT を活用したアクティブラーニングを導入しており、また、授業では学生に発言する機会を多く提供している。そして、Google Classroom を活用した課題を毎回出すことを通じて、学生自身が学修進度を理解できるような取り組みを行っている。

今後はこれら授業で学んだ内容を成果物としてまとめられるよう、学生に対し指導をしていく予定である。

## 教育の成果 および 今後の目標

本学の学生はほぼ全員、ラップトップ PC 又はタブレットを保有しているため、ICT を活用したアクティブラーニングがスムーズにできる。また、直感的に使用できる UI を備えたソフトウェアも多く市場に出回っていることから、学生の授業に対する理解力が講義形式より高いと判断している。

今後の目標としては、より難易度を高め、ビックデータなどを活用し、分析手法を学んだ上で何らかの知見を見いだせるような教育を行っていきたいと考えている。

## 参考資料

○教育内容の紹介

<https://sites.google.com/view/momotake-zemi>

○Google Classroom

<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDc2OTE2NjEwMTA4">https://classroom.google.com/u/6/c/NDc2OTE2NjEwMTA4</a>	基礎ゼミ 1 (複数教員担当)
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyMDY0MDk4">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyMDY0MDk4</a>	マーケティング A
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5OTg5">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5OTg5</a>	マーケティングコミュニケーション
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5Nzk3">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5Nzk3</a>	中小企業論 (マネジメント特論)
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDkzODcxNTcxMjE2">https://classroom.google.com/u/6/c/NDkzODcxNTcxMjE2</a>	就職のための基礎知識 A①
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDcyMTcwNDE5NDQ0">https://classroom.google.com/u/6/c/NDcyMTcwNDE5NDQ0</a>	就職のための基礎知識 A②
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5NzA2">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTY5NzA2</a>	流通の経済 1
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyMDYzNzU5">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyMDYzNzU5</a>	国際観光政策
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTcwMDg0">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTcwMDg0</a>	ビジネスマネジメント演習 A 1
<a href="https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTcwMjA1">https://classroom.google.com/u/6/c/NDY3MTUyNTcwMjA1</a>	卒業研究

※後期科目は後期に Google Classroom を設定する予定。