

平成30年度 地域デザイン学芸員実施要項 文部科学省BP（職業力育成プログラム）

- 1 募集定員：各科目につき50名まで
- 2 履修資格：大学への入学資格をお持ちの方、大学入学資格と同等の学力、社会経験のある方。
- 3 出願期間：平成30年5月1日～6月30日
- 4 出願書類：受講を希望する科目を選択し、参加申込書に必要事項を記入し、Eメールで添付提出してください。
- 5 受講開始までの手続き
 - 1) 参加申込書の記入と提出（Eメールに申込書を添付提出）
 - 2) 書類審査を実施し、受講の可否を決定します。
 - 3) 後日、受講する科目に必要な資料が申し込み住所に送付されます。
 - 4) キャリアカルテなどの学びの足あとの記入下さい。
 - 5) 受講がスタートします。
- 6 学 費
 - ① 1科目につき、30,000円
 - ② 地域デザイン総合演習は、60,000円（実習費を含みます）
 - ③ 9科目、19単位を履修する「地域デザイン学芸員キュレータ」は、300,000円になります。
 - ④ 高齢者割引があります。

7 問い合わせ 筑波学院大学ミュージアム研究所 029-858-4811（代表） museum@tsukuba-g.ac.jp

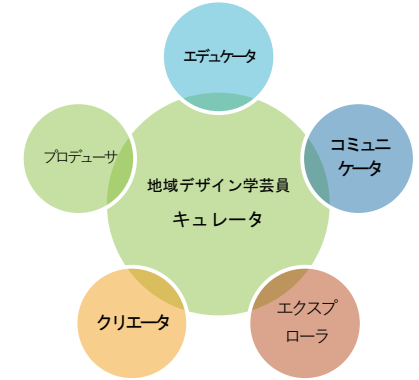
※ 地域デザイン学芸員ライセンス

- ① 地域デザイン学芸員の履修証明は、複数の科目を組みあわせながらスキルアップをはかり、学びの足あとをキャリアカルテ記載し、受講者の継続的な学びを支援するライセンス制度を導入しています。
- ② 「エクスプローラ」「コミュニケーター」「クリエーター」「エデュケーター」「プロデューサー」5つのライセンスが設定されています。
- ③ 上記5つのライセンスを取得し、指定されたすべての科目、9科目19単位を履修した受講者に地域デザイン学芸員「キュレータ」の履修証明が発行されます。
- ④ 地域デザイン学芸員「キュレータ」は、筑波学院大学みんなのミュージアムの地域デザインとして任命され、各種プロジェクトを実践できます。

地域デザイン学芸員養成プログラム 牛久おいしいミュージアム実施計画

科目の名称	テーマ	実施日程	会場	対象	主な内容	講師	ライセンス
1 地域文化資源とデジタルコミュニケーション	みんなで牛久のまちを歩き、あしたのための牛久の宝物（幸せ物語）を探し、集め、記録する。	07/24（火） 08/04（土） 08/07（火）	牛久市内 筑波学院 大学情報 演習室	市民、学生、地域活動や観光などへの関心のある方	歩く、みる、きくのスキルをみがく。デジタルアーカイブ、カメラのスキルをみがく。画像のパソコン処理を習得する。牛久沼のつり、牛久シャトー、あんぱん、カップ、乗馬、つり、鎮守の森、人々の笑顔、つながり、なつかしさなどの牛久の宝物を探し、集め、まちの風土記、デジタルミュージアムづくりに挑戦にします。	塚原正彦 若月憲夫	エキス ローラ
2 コミュニケーションデザイン	牛久の宝物をみがきあげ、世界に発信する物語化を創作し、プレゼンテーションする。	08/21（火） 08/28（火） 09/04（火）	筑波学院 大学情報 演習室	市民、学生、地域活動や観光などへの関心のある方	集めてきた宝物を物語にするためのスキルを習得します。展示パネル、リーフレット、絵本、動画、ホームページのデザインノウハウを習得する。情報を整理する。文字情報、画像、音声をくみあわせたデジタルコミュニケーション、アナウンス、プレゼンのノウハウ、DTP、プレスリリースの作成などを学びます。	塚原正彦 若月憲夫	エキス ローラ コミュニ ケーター
3 地域文化資源と新しい産業	物語化した牛久の宝物をもっとほりさげ、展示、教育、サービス、ミュージアムグッズなどに編集し、新しいシゴトをつくる事業に挑戦する。	09/25（火） 10/02（火） 10/09（火）	牛久市内 筑波学院 大学情報 演習室	市民、学生、地域活動や観光などへの関心のある方	牛久のおいしいをテーマに、ミュージアムグッズや学習プログラムの開発に挑戦します。お茶と落花生、りんご、淡水真珠、牛久沼と釣り、乗馬などの牛久の都市農業の魅力に迫ります。農のアートとスポーツの可能性を考えます。ホスピタリティ、農泊、地域文化資源のブランディング、シティープロモーションなどを学びます。	塚原正彦 飯田都之麿 蔵持京持	コミュニ ケーター
4 地域文化資源のデザイン	牛久の宝物をテーマに、人と人をつなぎ、暮らしを豊かにする学びをデザインし、おいしいミュージアムを企画、運営する。	10/16（火） 10/23（火） 10/30（火）	牛久市内	市民、学生、地域活動や観光などへの関心のある方	おいしいミュージアムのつくり方。まち中にカフェをつくるノウハウ。本を使ったピクニック、オープン・ザ・ガーデン、ブックカフェ、あなたのための一冊をお届けする、夢の図書館、本でミュージアムをつくるノウハウを学びます。	塚原正彦 幅 充孝 飯田都之麿	クリエーター
5 地域文化資源のマーケティング	牛久のおいしい地域文化資源をテーマに、観光分野で成功する商品やサービスを企画デザインする。	11/06（火） 11/13（火） 11/20（火）	牛久市内	観光事業者、商工業事業者、農業事業者、6次産業を目指す起業家	観光未来、未来予知、ブランディング、顧客ターゲット、マーケティング、プロモーション、DMO、文化をビジネスにするノウハウについて学び、お茶、落花生、りんご、淡水真珠など具体的なテーマを設定し、商品開発に挑戦してみます。	塚原正彦 吉田賢一 倉谷 裕	クリエーター プロデュー サー
6 ミュージアムマネジメント	牛久の博物館、図書館と文化施設を人が集まる夢のある場にしよう。牛久のまちなかに小さなミュージアム、カフェをつくる。	01/22（火） 01/29（火） 02/05（火）	牛久市内	我が家をミュージアムにしたい市民、個人店主など	住民が主役の小さなミュージアムやライブラリーをつくる方法を具体的に考えます。みんなのミュージアム、小さな図書館、わが家のミュージアム、知の福祉、エコミュージアム、フィルムコミッション、商店街をミュージアムにしよう！	塚原正彦 飯田都之麿	エデュー ケーター
7 ミュージアムデザイン	人を感動させ、みんなの夢を育むサービスをつくる。学びのプログラムをつくる。教育の達人になる。	02/12（火） 02/19（火） 02/26（火）	牛久市内	自然体験やアートなど、図書館などで多彩な学びのプログラムを企画計画したい市民など	牛久のふるさとの宝物を中心に、展示、体験学習、アート、本を活用した学びのプログラムについて具体的な展開方法を学びます。ディズニーの魔法をヒントに物語をデザインしたり、アクティブラーニングを実践するなど、学ぶ人が主役となり、みんなの夢を育み、暮らしをもっと上達させるための学びをデザインするスキルを習得します。	塚原正彦 若月憲夫	エデュー ケーター
8 地域文化資源のプロジェクトマネジメント	子育て、環境、健康と福祉、教育、地域経済をテーマに、牛久をリサーチして、市民が参加して、まちを元気にするプロジェクトに挑戦します。	12/04（火） 12/11（火） 12/18（火）	牛久市内	コミュニティ活動や都市計画、まちづくりにかかわる市民、企業、団体。	参加者が協力して、いま牛久がかかえている問題、これからでてくる課題をリサーチします。空き家、空き店舗、中心市街地再生、子育てや教育福祉などの課題について地域力をみがきあげていくことで解決する成功事例をヒントに、牛久の未来をデザインし、新しいビジネスを成功させる具体的なスキルを習得します。ここでは、駅前商業施設エスカートの再生についてもとりあげます。	塚原正彦 吉田賢一 中村達五郎 飯田都之麿	プロデュー サー
9 地域文化資源総合演習	これまで学んだ成果をいかして、地域文化資源をテーマに人と人をつなぐ新しいプロジェクトに挑戦しよう	1/22（火）から 2/10（火）までの 展示期間	牛久市内	市民、学生、地域活動や観光などへの関心のある方	地域デザイン学芸員のそれぞれの科目で習得したスキルとみがきあげた資質をいかして、「みんなのアーカイブ」と「おいしいミュージアム」「我が家のミュージアム」を構想し、実際に運営してみます。	塚原正彦 飯田都之麿 若月憲夫	キュレーター

- ① 地域デザイン学芸員のカリキュラムは、ライセンス制度を設定しています。
- ② 受講者の課題解決にあわせ、分野の近い複数の科目を組み合わせてライセンス（学びの証明書）を発行します。
- ③ ライセンスを活用して、学びの成果を社会で実践し、それを記録することができます。
- ④ 5つのライセンスを取得し、地域文化資源総合演習を修了した受講者には、地域デザイン学芸員（キュレータ）の履修証明書を発行します、キュレータは、筑波学院大学みんなのミュージアムの学芸員として活躍することができます。



エクスプローラ	地域文化資源をいかし観光や地域活性化に関心がある	ふるさとの宝物を探しだし、デジタル化し、みんなで共有できる。地域のガイドマップを作成することができる。地域の文化資源をテーマに、観光や地域創生に貢献できる。	地域文化資源とデジタルコミュニケーション	コミュニケーションデザイン
コミュニケーター	観光ガイド、通訳サービススタッフボランティアなど	コミュニケーションをデザインするという視点からパフォーマンスやデジタルコミュニケーションを活用して、おもてなしや学びのはたらきかけができるガイドになる。	コミュニケーションデザイン	地域文化資源と新しい産業
クリエータ	地域文化資源をいかしたビジネスをめざす起業家	地域の文化資源の活用や学び、アート、クラフトなどをテーマにプロジェクトを企画運営し、空き店舗、商店街なども視野にいれて人を集め、ビジネスに発展させることができる。	地域文化資源と新しい産業	地域文化資源とデザイン
エドューケーター	学芸員、社会教育主事、青少年教育施設職員、学童の指導者	ミュージアムや図書館、文化ホールを誰もが楽しめ、人が集まる場に行ける。公共スペースで、本や遊具を使った楽しい学びを企画展開できる。	ミュージアム・マネジメント	ミュージアムデザイン
プロデューサ	地域コンサル・観光事業リーダー、観光課職員	地域の文化資源や地域の生活課題をテーマにプロジェクトを構想、企画、運営することができる。観光や地方創生をコーディネートできる。	地域文化資源のプロジェクトマネジメント	地域文化資源マーケティング

キュレータ	課程での学びをいかした社会活動に取り組む学生	ミュージアム・マネジメント	ミュージアムデザイン	地域文化資源と新しい産業	地域文化資源とデザイン	地域文化資源とデジタルコミュニケーション	地域文化資源のマーケティング	地域文化資源のプロジェクトマネジメント	コミュニケーションデザイン	地域文化資源総合演習
-------	------------------------	---------------	------------	--------------	-------------	----------------------	----------------	---------------------	---------------	------------